

CÓMO HACER

UN

QUIZ

Conoce a tus usuarios de una manera sencilla y divertida

EL PROCESO

1

DETECTAR EL TIPO DE PERSONALIDAD DE LOS PARTICIPANTES



Lo más importante es tener claro cómo quieres categorizar a los usuarios y el resultado final donde cada participante va a terminar.

2

ELEGIR UNA TEMÁTICA CONCRETA



Elige una temática determinada que contextualice el Quiz para que los mensajes queden claros

3

PRESENTAR PREGUNTAS Y RESPUESTAS QUE DEFINAN CATEGORÍAS



Dibuja un camino con preguntas y respuestas que vayan vinculadas a las distintas categorías y que te den la máxima información

4

CONFIGURAR CONTENIDOS ATRACTIVOS



Utiliza imágenes de mucha calidad y textos atractivos para lograr una mayor participación

5

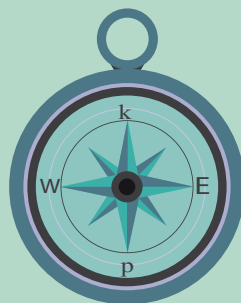
OFRECER UNA RECOMPENSA



Para conseguir más participación es muy buena idea ofrecer una recompensa, como un descuento o código promocional

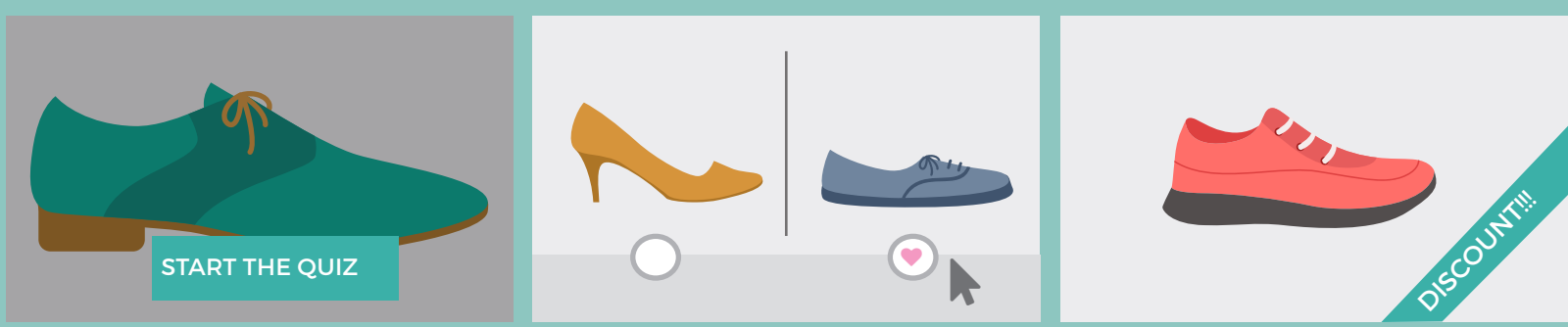
6

DIRIGE A LOS USUARIOS



Lleva a los participantes a una página personalizada o con recomendaciones. Haz seguimiento y logra un mayor engagement.

EJEMPLO



CONCLUSIONES

SEGMENTACIÓN DE LA AUDIENCIA

+

GENERACIÓN DE REGISTROS

MARKETING

PERSONALIZADO

friendkhana

hello@friendkhana.com